

Dobrý den, Praha: Zleep Hotel eröffnet in Prag

Deutsche Hospitality expandiert in die Tschechische Republik

Frankfurt am Main/Prag, 16. November 2023

Die Marke Zleep Hotels setzt ihr internationales Wachstum in Europa fort: Gäste können jetzt skandinavische Einfachheit, dänisches Design und Qualität, wo es darauf ankommt, im neuen Zleep Hotel in Prag erleben.

Denis Hüttig, Senior Vice President Operations Deutsche Hospitality, sagt: „Die Eröffnung des Zleep Hotel Prague markiert einen wichtigen Schritt in unserer internationalen Expansionsstrategie für die Deutsche Hospitality und unsere Marke Zleep Hotels. Die Select-Service-Marke ist eines der Zugpferde unseres Wachstums. Wir freuen uns sehr über unser erstes Zleep Hotel in Zentraleuropa, eine spannende Ergänzung unseres Portfolios in einer der beliebtesten Destinationen auf dem Kontinent.“

„Das Zleep Hotel Prague verfügt dank der hervorragenden Verkehrsanbindung sowohl an die Innenstadt als auch an den Flughafen über beste Voraussetzungen für Erfolg. Es wird auch von der Geschäftskundschaft aus den benachbarten Bürogebäuden profitieren“, sagt David Musil, Director Residential Development and Hospitality bei Penta Real Estate.

Jiří Kladivo, Hotel Manager Zleep Hotel Prague, bringt umfangreiche Erfahrung aus der Prager Budgethotellerie mit: „Prag ist eine historische, pulsierende Stadt, die jedes Jahr Millionen Besucher begeistert. Mein Team und ich freuen uns sehr, Gästen einen komfortablen Aufenthalt zu bieten, im Einklang mit unserem Markenversprechen ‚Go to Zleep Smiling‘.“

Für einen guten Schlaf in 166 Zimmern sorgen die besonders hochwertigen und extralangen Betten. Jedes Zimmer verfügt über ein eigenes Bad mit Regendusche. Ein stilvolles, nordisch geprägtes Interieur mit natürlichen Materialien wie Holz schafft eine warme und gemütliche Stimmung. Reisende können sich auf Smart TV und kostenfreies WLAN in ihrem Zimmer sowie Guest Terminals für den Self-Check-in freuen. Abgerundet wird das Produkt durch eine stylische Lobby mit Frühstücks- und Loungebereich, eine Bar sowie eine Terrasse, die zum Treffen und Entspannen einladen.

Im Winter profitieren Reisende von einem besonderen Angebot im Zleep Hotel Prague: bis zu 35 Prozent Ermäßigung auf den Flex-Preis inklusive Frühstück. Das Winter-Special ist bis zum 24.

Presseinformation

Februar 2024 für Reisen zwischen dem 27. November 2023 und dem 3. März 2024 online buchbar. Weitere Informationen und Reservierung: www.hrewards.com

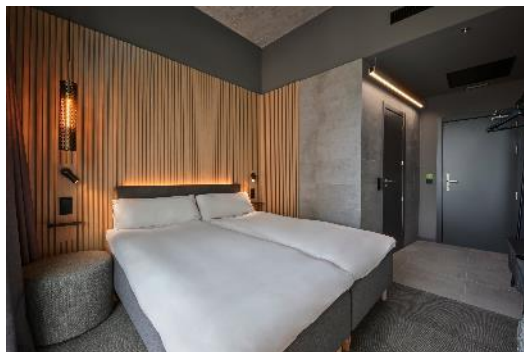
Das Hotel empfängt seine Gäste im neuen Viertel Waltrovka im Südwesten der tschechischen Hauptstadt. Die Innenstadt, das Kongresszentrum sowie der Prager Flughafen Václav-Havel sind schnell und bequem mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen: Die Metro-Station Radlická sowie die Bushaltestelle U Trezorky liegen nur wenige Gehminuten vom Hotel entfernt.

Prag ist der dritte Standort der Marke Zleep Hotels außerhalb Dänemarks, nach Upplands Väsby nahe Stockholm in Schweden und Madrid in Spanien. Die Deutsche Hospitality, zu der Zleep Hotels gehört, feiert damit ihren Markteintritt in die Tschechische Republik. Weitere Eröffnungen der Marke Zleep Hotels für 2024 sind in Lausanne-Chavannes, Hillerød und Zürich-Kloten geplant.

Das Zleep Hotel Prague wird von der Deutschen Hospitality als Pachtnehmerin betrieben. Die Projektbetreuung erfolgte durch die tschechische Projektentwicklungsgesellschaft Penta Real Estate.



Das Zleep Hotel Prague ist offiziell eröffnet. Von links nach rechts: David Musil, Director of Residential Development and Hospitality Penta Real Estate, Petr Palička, Country Managing Director Penta Real Estate, Denis Hüttig, Senior Vice President Operations Deutsche Hospitality, Jiří Kladivo, Hotel Manager Zleep Hotel Prague © Steigenberger Hotels GmbH



Warme Beleuchtung und natürliche Materialien: Zimmer Zleep Hotels © Steigenberger Hotels GmbH

Presseinformation



Guest Terminal Zleep Hotels © Steigenberger
Hotels GmbH

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

Über die Deutsche Hospitality

Maßstäbe setzen seit über 90 Jahren: Die **Deutsche Hospitality** bietet herausragende Gastfreundschaft in über 130 Hotels in Europa, Asien und Afrika. Acht verschiedene Marken, von Economy bis Luxus, sind unter dem Dach von **H Rewards** vereint, einer unkomplizierten Buchungsplattform und einem Treueprogramm für mehr als 200 Millionen Mitglieder weltweit. Die Deutsche Hospitality ist Teil der in Asien ansässigen H World, einer der größten und am schnellsten wachsenden Hotelgruppen der Welt mit Fokus auf Digitalisierung, Technologie und Innovation. Für weitere Informationen deutschehospitality.com.

Pressekontakt Deutsche Hospitality:

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Eva Reinecke, Senior Manager Corporate Communications

E: eva.reinecke@deutschehospitality.com | T: +49 69 66564-427

www.deutschehospitality.com

Pressekontakt Penta Real Estate:

Penta Real Estate | Masaryčka, Na Florenci 2139/2 | 110 00 Prag 1 | Tschechische Republik

Martin Lánský, PR Manager

E: lansky@pentarealestate.com | T: +420 734 542 270

www.pentarealestate.com