

95 Jahre Steigenberger: Hotels für Legenden

Frankfurt am Main, 25. November 2025 – Seit 95 Jahren reichen sich bei Steigenberger Weltgeschehen und Lebenskunst die Hand. Das ganze Jahr über wurde das Jubiläum gebührend gefeiert. Höhepunkt war die große Wiedereröffnung des Steigenberger Icon Europäischer Hof Baden-Baden, dem Gründungshaus der Marke – eine glamouröse Gala mit prominenten Gästen wie Damian Hurley, Frauke Ludowig und Max Giesinger.

Geschichte trifft Gegenwart

Heute zählt Steigenberger rund 70 Hotels in Europa, Afrika und Asien – und das Erbe lebt weiter. Gegenüber vom Steigenberger Pyramids Hotel in Kairo feierte kürzlich ein prominenter Nachbar Eröffnung: das Grand Egyptian Museum. Vom Hotel aus haben Gäste einen einmaligen Blick auf das neue Museum und die Pyramiden von Gizeh. Auch das Steigenberger Icon Wiltcher's an der Avenue Louise in Brüssel und das Steigenberger Hotel Herrenhof im Herzen des 1. Bezirks in Wien überzeugen durch ihre herausragende Lage – perfekt für Städtereisende.

Diplomatie mit Aussicht

Steigenberger Hotels stehen seit jeher für herausragende Gastfreundschaft und gesellschaftliche Begegnung. Kaum ein Hotel verkörpert dies so eindrucksvoll wie das Steigenberger Icon Grandhotel & Spa auf dem Petersberg bei Bonn. Im ehemaligen Gästehaus der Bundesregierung fanden historische Gipfeltreffen statt, Staatsgäste wie der frühere US-Präsident Bill Clinton, Nelson Mandela oder der Dalai Lama gaben sich die Klinke in der Hand. Heute erinnern das Restaurant „Bill's“ und die „Nelson's Bar“ an die berühmten Gäste.

Bühne der Inspiration

Der Europäische Hof Baden-Baden war einst das erste Steigenberger Hotel. Selbst eine Legende, ist das Hotel seit jeher Treffpunkt für legendäre Persönlichkeiten ihrer Zeit – Kaiserin Elisabeth von Österreich residierte hier, Schauspielerinnen wie Hildegard Knef gaben sich die Ehre, Miss-Wahlen fanden statt.

Auch der Frankfurter Hof ist das „Erste Haus am Platze“, so auch während der Buchmesse, wenn die Autorenbar vom geschäftigen Summen der Literaturwelt erfüllt ist. Formate wie der Steigenberger Buchsalon mit prominenten Talkgästen aus Kulinarik und Kultur setzen die Tradition bis heute fort.

Glamour und Gesellschaft

Während seiner Zeit als US-Soldat in Deutschland besuchte Elvis Presley das heutige Steigenberger Hotel Bad Homburg. Am Hoteleingang erinnert eine Plakette an den „King of Rock 'n' Roll“, Fans können stilvoll in der Elvis-Suite nächtigen.

Im Steigenberger Icon Parkhotel Düsseldorf residierten ebenfalls viele berühmte Persönlichkeiten. Der Cocktail „Étoile“, einst serviert an prominente Genießer wie Jazz-Legende Louis Armstrong und Modeikone Christian Dior, ist heute als Teil der „Founder's Cocktail Selection“ in ausgewählten Steigenberger Hotels erlebbar.

Jubiläumsbier für Genießer

Den glanzvollen Abschluss des Jubiläumsjahres markiert der Launch des Jubiläumsbieres „Steigenberger 1930“, das als Limited Edition in teilnehmenden Hotels erhältlich ist. Das fein ausbalancierte Helle vereint meisterhafte Braukunst mit Tradition, eine stilvolle Hommage an 95 Jahre exzellente Gastlichkeit.

Weitere Informationen: www.hrewards.com



Blick auf das Grand Egyptian Museum,
Steigenberger Pyramids Cairo
© Steigenberger Hotels GmbH



Jubiläumsbier „Steigenberger 1930“
© Steigenberger Hotels GmbH



Hildegard Knef im Steigenberger Icon
Europäischer Hof Baden-Baden
© Steigenberger Hotels GmbH



Elvis Presley zu Besuch im heutigen Steigenberger
Hotel Bad Homburg
© Steigenberger Hotels GmbH



Jubiläumslogo 95 Jahre Steigenberger
© Steigenberger Hotels GmbH



Über H World International

H World International vereint die Stärke bewährter Marken mit internationaler Hotelexpertise. Das Unternehmen ist in Europa, dem Nahen Osten, Indien und Afrika sowie im asiatisch-pazifischen Raum vertreten und treibt die Expansion mit einer ausgewogenen Mischung aus Pacht-, Management- und Franchise-Hotels voran. Acht differenzierte Marken sind unter dem Dach von H Rewards vereint – die kundenfokussierte und unkomplizierte Buchungsplattform und einzigartiges Treueprogramm für mehr als 301 Millionen Mitglieder weltweit. Zum Portfolio gehören unter anderem die **Steigenberger Icons**, außergewöhnliche Hotels, die historische Einzigartigkeit und modernste Konzepte miteinander verbinden. In den **Steigenberger Hotels & Resorts** erwartet die Gäste ein unvergessliches Hotelerlebnis der gehobenen Klasse. H World International ist Teil der H World Group, einer der größten und am schnellsten wachsenden Hotelgruppen der Welt. Weitere Informationen int.hworld.com.

Pressekontakt:

H World International | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main
Eva Reinecke, Director Corporate Communications
E: media@int.hworld.com | T: +49 69 66564-427
int.hworld.com