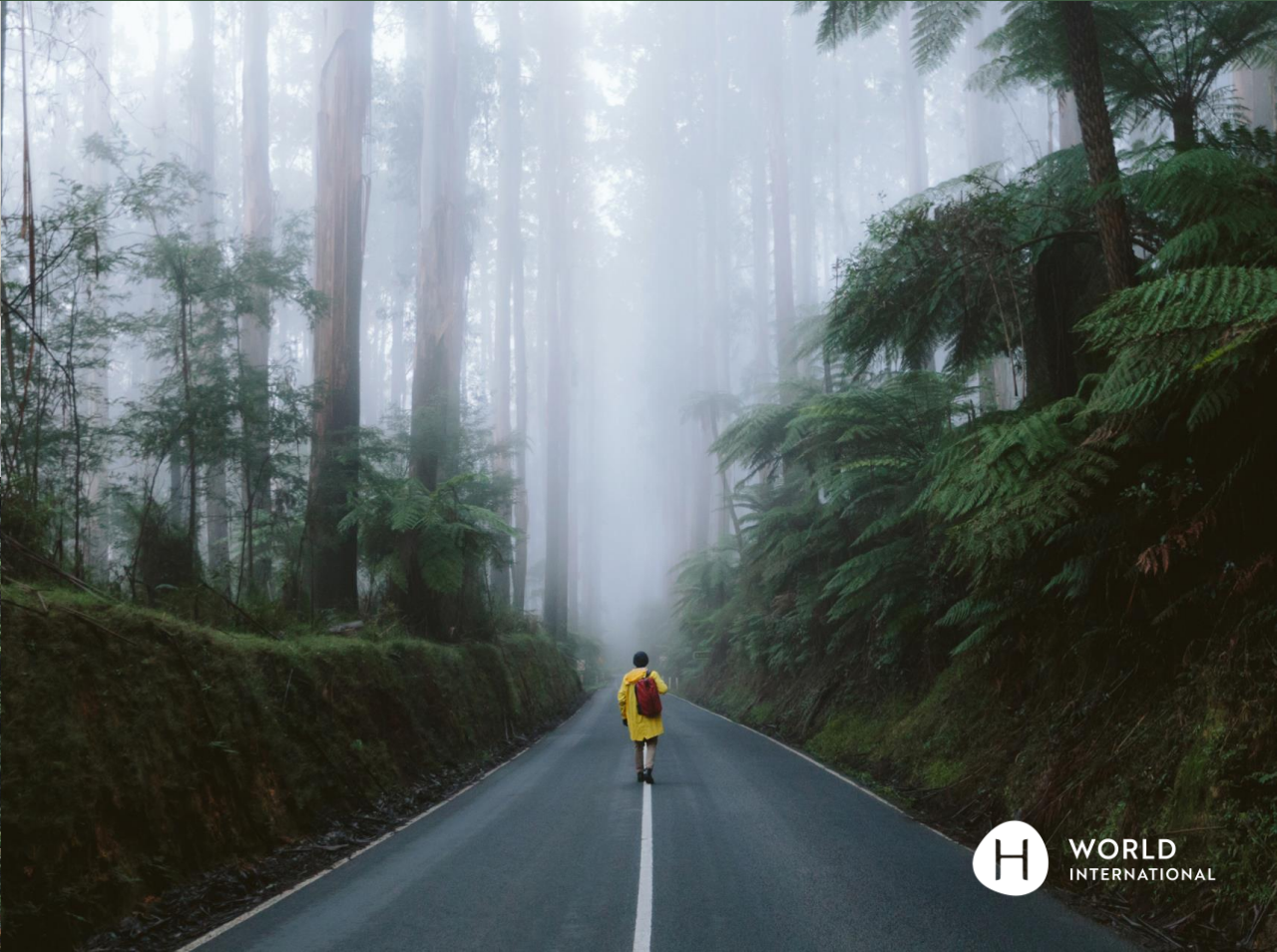


Corporate Social Responsibility



Corporate Social Responsibility

Einsatz für Nachhaltigkeit und Gesellschaft

Unsere **Corporate Social Responsibility-Roadmap** ist unser Leitfaden für eine nachhaltigere Zukunft. Mit klaren kurz-, mittel- und langfristigen Zielen können wir unseren Fortschritt bewerten und unsere Verantwortung sowohl geschäftlich als auch wirtschaftlich umsetzen.

Durch die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitserwartungen verschiedener Stakeholder:innen und einer klaren Strategie sichern wir unsere Marktposition, minimieren Risiken und fördern Wachstum und Internationalisierung. Unsere Mitarbeitenden sind ein wichtiger Teil unseres Engagements in gesellschaftlicher Verantwortung und verstärken so die Wirksamkeit unserer Aktivitäten.



SUSTAINABLE & FAIR



Einsatz für Nachhaltigkeit und Gesellschaft



SUSTAINABLE & FAIR

One
Team



Wir arbeiten Hand in Hand

Denn "wir" ist immer stärker als "ich".

Green
Buildings



Wir werden bis 2050 klimaneutral sein

Weil Ressourcen schonen für uns mehr ist als nur ein Trend.

Green
Services



Wir kombinieren Nachhaltigkeit mit hochwertigem Service

Unsere Gäste verdienen nichts anderes als das Beste.

New
Chances



Wir behalten den Einfluss unserer Handlungen im Auge

Wir denken, es ist Zeit, etwas zurückzugeben.

Fair
Partner



Wir sind offen und fair in unseren Interaktionen mit anderen

Denn wir beziehen unsere Umwelt in unser Handeln mit ein.



One Team

Unser Engagement für eine inklusive Arbeitskultur, die Vielfalt und Chancengerechtigkeit fördert.

Unsere Mitarbeiter:innen sind das Herzstück unseres Unternehmens und der Schlüssel für nachhaltiges Handeln. Deshalb setzen wir auf persönliche Entwicklung, Chancengerechtigkeit, Gesundheit und Mobilität für jeden Einzelnen. Durch unsere offene und verlässliche Unternehmenskultur fördern wir den Zusammenhalt und den Erfolg aller. Jeder, egal ob Führungskraft oder Auszubildende, kann und soll seinen Teil zur Weiterentwicklung von H World International beitragen.





One Team

Unser Engagement für eine inklusive Arbeitskultur, die Vielfalt und Chancengerechtigkeit fördert.



Human Rights & Modern Slavery

- Einhaltung der Principles on Forced Labor der World Sustainable Hospitality Alliance (WSHA)
- Online Training für alle Mitarbeitenden zum Thema Modern Slavery



Mitarbeitenden Wohlbefinden

- Employee Assistance Programme für DACH Region mit dem Partner Telus Health.
- Hotel und Team Center Gesundheitstage



Whistleblower-System

- Einrichtung eines extern moderierten Whistleblower-Systems



Staff Mobility

- Deutschlandweite Jobrad-Initiative
- Zunehmender Fokus auf Elektromobilität in der Firmenwagenflotte
- Job Bikes in Deutschland



Weitere Themen

- E-Learnings
- Diversity-Kennzahlen
- Arbeitgeber-Auszeichnungen





Green Buildings

Mit zertifizierten Standards
zur Klimaneutralität.

Wir setzen uns für eine positive Veränderung ein und handeln verantwortungsvoll mit natürlichen Ressourcen. Durch globale Nachhaltigkeitszertifizierungen sichern wir höchste Standards für unsere Gebäude und Prozesse.

Ressourcenschonende Baustandards beeinflussen die Planung, Konstruktion und Betrieb von Gebäuden und tragen langfristig zu unserem Ziel einer klimaneutralen Zukunft bei.





Green Buildings

Mit zertifizierten Standards
zur Klimaneutralität.



Mitglied der Deutschen Gesellschaft für nachhaltiges Bauen



Steigenberger Hotel am Kanzleramt

- Das Gebäude hat bis dato den höchsten Gesamterfüllungsgrad, der jemals für eine DGNB Hotel-Zertifizierung im Neubau erreicht wurde.

Platin-Status mit 87,3% Erfüllungsgrad.



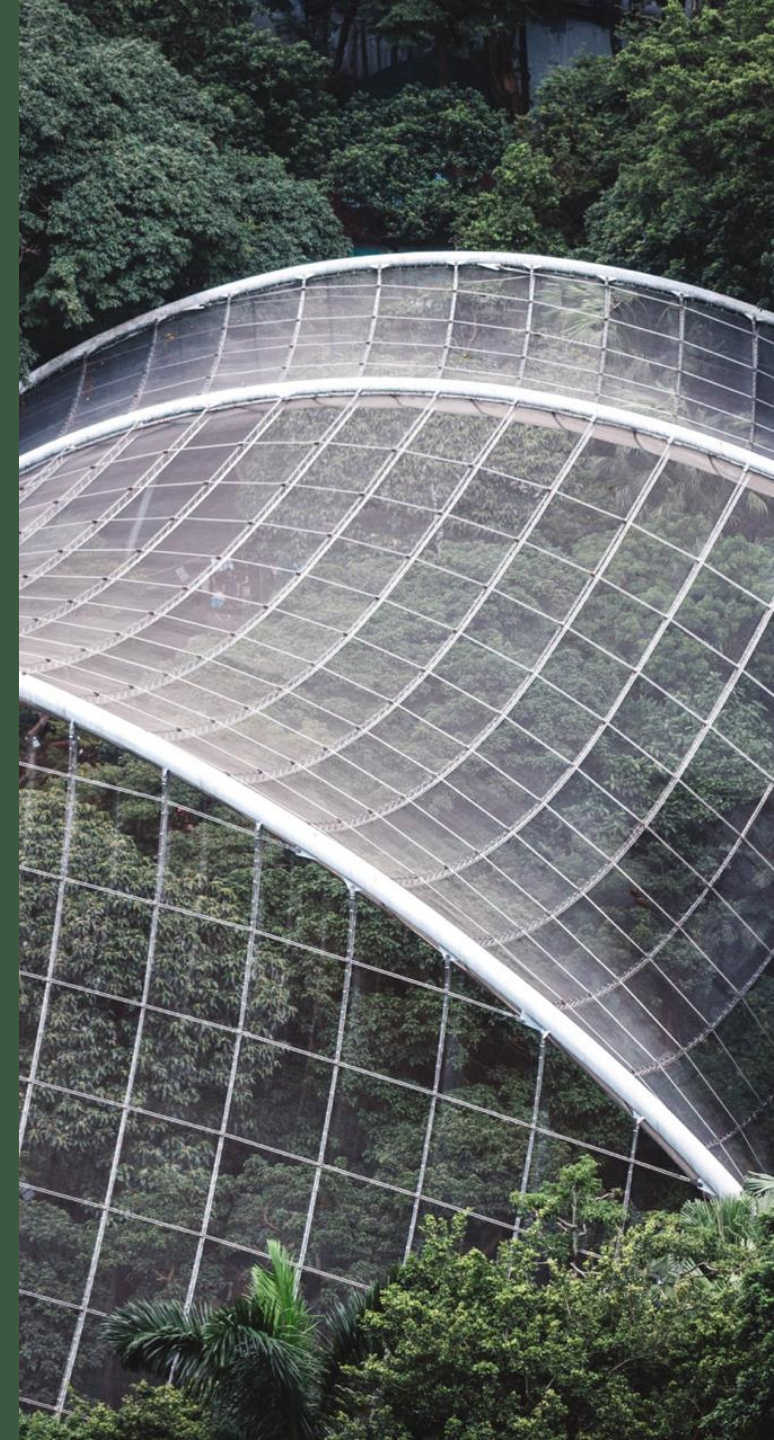
Internationale Nachhaltigkeitsstandards

- Mehrheitliche Zertifizierung unserer Hotels durch unabhängige und international anerkannte Nachhaltigkeitsstandards mit 3rd Party Zertifizierung



Auf dem Weg zur Klimaneutralität

- „Pathway to net positivity“ World Sustainable Hospitality Alliance
- Reporting unseres CO2 Footprint gemäß der Hotel Carbon Measurement Initiative (HCMi)
- Bis 2030 gehen wir den Weg mit der World Sustainable Hospitality Alliance, WTTC zur Klimaneutralität





Green Services

Nachhaltigkeit und besten Service verbinden

Wir bieten unseren Gästen nachhaltige Services und verbessern dabei gleichzeitig unsere Dienstleistungen vor Ort.

Unser Ziel ist es, nicht nur ein Vorbild für ökologischeres Reisen zu sein, sondern auch aktiv zu handeln. Wir überprüfen unsere Verpackungen und Lebensmittel- und Getränkeangebote, um mehr Nachhaltigkeit zu erreichen.

Wir möchten unseren Gästen das Beste bieten und gleichzeitig für Klima und Gesellschaft Verantwortung übernehmen.





Green Services

Nachhaltigkeit und besten Service verbinden



Fokus auf regionale und saisonale Produkte

- Einkaufsradius für Obst- und Gemüsehändler von max. 250 km in ausgewählten Regionen



E-Mobility

- Ausbau der Ladeinfrastruktur an ausgewählten Hotelstandorten.



Vegetarische und vegane Produkte

- Vegane und vegetarische Optionen zu allen Mahlzeiten
- Verstärkter Fokus auf vegetarischen und veganen Produkten



Nachhaltige Verbrauchsartikel

- Bis zu 50% CO₂-Reduktion durch Einsatz von lokal abgefülltem Wasser



Too Good To Go

- Seit Beginn der Initiative haben wir mit **Too Good To Go** in teilnehmenden Hotels **65.745 kg CO₂** eingespart und **26.298 kg Essen gerettet**



Green Option

- Mit der Green Option verzichten Gäste auf Zimmerreinigung und minimieren ihren ökologischen Fußabdruck. Als Dank bekommen sie einen Gutschein für Speisen oder Getränke.



Fokus auf „circular economy“





Fair Partnerships

Verantwortung für Mensch
und Umwelt

Wir sind stolz auf unsere Verantwortung für Mensch und Umwelt. Als Unternehmen legen wir großen Wert auf fair gehandelte und zertifizierte Produkte. Wir arbeiten kontinuierlich daran, dass unsere hohen Standards umgesetzt und eingehalten werden - von uns und unseren Partnern auf globaler Ebene. Unsere Lieferanten sind ein wichtiger Teil unserer Reise zu mehr Nachhaltigkeit: durch nachhaltigere Lieferketten und die Einhaltung von Menschenrechten.





Fair Partnerships

Verantwortung für Mensch
und Umwelt



**Steigerung nachhaltigkeits-zertifizierter
Produkte**



Nachhaltige Lieferketten

- Durch globale Mindeststandards stellen wir Nachhaltigkeit in unserer Lieferkette sicher



Code of Conduct und Supplier Code of Conduct



Verzicht auf Eier aus Käfighaltung





New Chance

Gesellschaftliches Leben
mitgestalten

H World International steht für soziales Engagement. Als global agierendes Unternehmen nutzen wir unsere Standorte, um das soziale Leben vor Ort zu gestalten und zu verbessern. Durch langfristige Partnerschaften und Netzwerke sowie die Einbindung unserer Mitarbeiter:innen verstärken wir die Wirksamkeit unseres gesellschaftlichen Engagements.





New Chance

Gesellschaftliches Leben
mitgestalten



Social Days

- Unsere Hotels unterstützen mit ihren Social Days lokale Tafeln durch aktiven vor Ort Einsatz, Essenspenden oder Kleiderspenden.



Schulbau im globalen Süden

- Fly & Help erreichte 1510 Schülerinnen und Schüler
- Über 250.000 € wurden gespendet



Unterstützung des Projekts „Fußball trifft Kultur“

- Verbesserung der Bildungschancen von förderungsbedürftigen Schülerinnen und Schülern
- Wir haben hier 2 Standorte in Frankfurt für 2 Jahre voll finanziert.



H World International

Mitgliedschaften, Zertifizierung und Nachhaltigkeits- programme



**Support of WTTC Hotel
Sustainability Basics**

Mehr zu WTTC →



**ISO 14001: 2015 Zertifiziertes
Umweltmanagement-System**

Mehr zu ISO →



**Ecovadis
Sustainability Rating**

Mehr zu Ecovadis →



**Deutsche Gesellschaft für
Nachhaltiges Bauen**

Mehr zu DGNB →



**ISO 50001: 2018 Zertifiziertes
Energiemanagement-System**

Mehr zu ISO →



**HRS Green Stay
Initiative**

Mehr zu Green Stay →



**Booking.com
Travel Sustainable**

Mehr zu BTS →



Danke für Ihre Aufmerksamkeit



Steigenberger Hotels GmbH
Lyoner Str. 25
60528 Frankfurt am Main
Germany

E-Mail: csr@int.hworld.com

