

H World International erweitert Portfolio in Ägypten: Steigenberger Hotel Elephantine Island Aswan stärkt Partnerschaft mit Legacy Hospitality Company

Assuan/Frankfurt am Main, 24. September 2026 – H World International baut sein Portfolio in Ägypten weiter aus und stärkt mit dem Steigenberger Hotel Elephantine Island Aswan zugleich die Zusammenarbeit mit der Legacy Hospitality Company S.A.E. Das Hotel, das bis April unter einer anderen Marke betrieben wurde, befindet sich derzeit in einer Renovierungs- und Transformationsphase. Die Eröffnung unter der neuen Marke ist für Dezember 2026 geplant.

Das künftige Fünf-Sterne-Hotel wird über 178 Zimmer, darunter 15 Suiten, verfügen und liegt in einer der bekanntesten Destinationen Oberägyptens. Elephantine Island befindet sich im Nil gegenüber der Uferpromenade von Assuan und zählt zu den historisch und kulturell bedeutendsten Orten der Region. Assuan ist eine wichtige Station zahlreicher Nilkreuzfahrten und zieht Gäste mit seiner Geschichte, der nubischen Kultur, den Flusslandschaften sowie Sehenswürdigkeiten wie dem Philae-Tempel und dem Assuan-Staudamm an.

Im Zuge der Neupositionierung wird das Hotel gemäß den Standards der Marke Steigenberger Hotels & Resorts weiterentwickelt. Das Gestaltungskonzept verbindet Boho Luxury mit nubischen Designelementen. Geplant sind neu gestaltete Zimmer, Suiten und öffentliche Bereiche sowie ein neu konzipiertes gastronomisches Angebot mit einem All-Day-Dining-Restaurant, einem Spezialitätenrestaurant, einer Lobby Lounge, einer Poolbar und einer Nubian Tea & Coffee Corner. Ergänzt wird das Angebot durch Meeting- und Veranstaltungsräume, einen Ballsaal, Spa- und Fitnessbereiche sowie großzügige Pool- und Außenanlagen. Die Insellage und die Erreichbarkeit per Boot unterstreichen zusätzlich den exklusiven Resortcharakter des Hotels.

„Mit dem Steigenberger Hotel Elephantine Island Aswan setzen wir ein klares Zeichen für den Ausbau unseres Portfolios in Ägypten“, sagt Dr. Stephan Hungeling, Chief

Executive Officer von H World International. „Assuan ist ein Standort mit außergewöhnlicher kultureller Strahlkraft und großer touristischer Bedeutung. Gemeinsam mit der Legacy Hospitality Company entwickeln wir ein Hotel, das die Werte der Marke Steigenberger mit der Identität der nubischen Kultur und einer einzigartigen Lage am Nil verbindet.“

„Die Neupositionierung des Elephantine Island Hotel unter der Marke Steigenberger Hotels & Resorts ist ein bedeutender Meilenstein in unserer Strategie, das Hospitality-Angebot Ägyptens weiterzuentwickeln und zugleich den einzigartigen Charakter und das kulturelle Erbe seiner ikonischsten Destinationen zu bewahren“, sagt Hisham Talaat Moustafa, Chief Executive Officer und Managing Director der Legacy Hospitality Company S.A.E. „Im Rahmen unserer fortgesetzten Partnerschaft mit Steigenberger Hotels & Resorts transformieren wir dieses traditionsreiche Hotel umfassend und schaffen eine Destination von internationalem Rang, die zeitgemäßen Luxus mit dem reichen kulturellen Erbe Assuans und der tief verwurzelten nubischen Gastfreundschaft verbindet. Wir sind überzeugt, dass das neu positionierte Hotel die Stellung Assuans als führende internationale Tourismusdestination weiter stärken und zugleich nachhaltigen Mehrwert für unsere Gäste, die lokale Gemeinschaft und den ägyptischen Tourismussektor schaffen wird.“

Das Steigenberger Hotel Elephantine Island Aswan ist das dritte Hotel im Rahmen der strategischen Partnerschaft zwischen der Legacy Hospitality Company und Steigenberger Hotels & Resorts. Aufbauend auf dem Erfolg des Steigenberger Hotel El Tahrir Cairo und des Steigenberger Cecil Hotel Alexandria spiegelt dieses jüngste Projekt die Vision von Legacy wider, die Hotellandschaft Ägyptens durch die Entwicklung und Neupositionierung ikonischer Hotels an herausragenden Standorten im ganzen Land weiterzuentwickeln.



Luftaufnahme Steigenberger Hotel
Elephantine Island Aswan ©Legacy
Hospitality Company S.A.E



Steigenberger Hotel Elephantine Island
Aswan mit Bootsanleger ©Legacy
Hospitality Company S.A.E

Über H World International

H World International vereint die Stärke bewährter Marken mit internationaler Hotelexpertise. Das Unternehmen ist in Europa, dem Nahen Osten, Indien und Afrika sowie im asiatisch-pazifischen Raum vertreten und treibt die Expansion mit einer ausgewogenen Mischung aus Pacht-, Management- und Franchise-Hotels voran. Acht differenzierte Marken sind unter dem Dach von **H Rewards** vereint - die kundenfokussierte und unkomplizierte Buchungsplattform und einzigartiges Treueprogramm für mehr als 300 Millionen Mitglieder weltweit. H World International ist Teil der H World Group, einer der größten und am schnellsten wachsenden Hotelgruppen der Welt. Weitere Informationen int.hworld.com.

Pressekontakt:

H World International | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Eva Reinecke, Director Corporate Communications

E: media@int.hworld.com | T: +49 69 66564-427

int.hworld.com