

## Marke IntercityHotel kommt nach Rotterdam-Schiedam

Abschluss eines Pachtvertrags zwischen der Deutschen Hospitality und dem Joint Venture aus De Veste Schiedam B.V. und Necron GmbH

*Frankfurt am Main, 15. Juni 2023*

Die Marke IntercityHotel ist auf Wachstumskurs in Europa: Die Deutsche Hospitality hat kürzlich einen Vertrag für ein neues IntercityHotel in Rotterdam-Schiedam mit dem Joint Venture aus der niederländischen Projektentwicklungsgesellschaft De Veste Schiedam B.V. und Necron GmbH unterzeichnet. Das Hotel wird voraussichtlich Ende 2025 eröffnen.

Oliver Bonke, Chief Executive Officer der Deutschen Hospitality, sagt: „Wir freuen uns sehr, die IntercityHotel-Familie in den Niederlanden zusammen mit De Veste Schiedam B.V. und Necron GmbH zu erweitern. Das IntercityHotel in Rotterdam-Schiedam wird unsere Präsenz im Land stärken und gleichzeitig wegweisend für das neue IntercityHotel-Konzept „Next Gen“ sein – ein Meilenstein für die Marke. Gäste erwartet ein stylisches und zeitgeistiges Hotel mit smarten F&B-Angeboten sowie Long-Stay-Einheiten, die zunehmend gefragt sind.“

Robèrt Verheijden, Chief Executive Officer von Bouwaccent Real Estate Development, der Muttergesellschaft von De Veste Schiedam B.V., sagt: „Dies ist eine exzellente Möglichkeit für uns, ein Hotel an diesem wunderschönen Ort in Schiedam inmitten der Metropolregion Rotterdam – Den Haag zu bauen. Zusammen mit unserem Architektenteam und der Stadt Schiedam, die diesen Prozess mit ihrem großen Einsatz maßgeblich beschleunigt hat, haben wir ein modernes und zeitloses Gebäude geschaffen. Das neue IntercityHotel wird im Herzen des Stadtentwicklungsareals Schiedistrict liegen.“

„Nach dem Bau von zwei IntercityHotels in Zürich und Schiphol investiert die Necron Group jetzt in ein drittes IntercityHotel der Deutschen Hospitality. Wir freuen uns sehr, dass Bouwaccent Real Estate Development unsere Entscheidung, ein neues Hotel in den Niederlanden zu kaufen, mit der Partnerschaft weiter bestärkt hat. Dieser Blickfang in Höhe von 65 Metern wird entsprechend der BREEAM Very Good-Guidelines gebaut. Nachhaltigkeit ist, wie in all unseren Projekten, auch in diesem Objekt von zentraler Bedeutung“, ergänzt Gerard van Liempt, Chief Executive Officer der Necron Group AG.

Der 18 Stockwerke hohe Neubau wird das erste IntercityHotel sein, das das „Next Gen“-Konzept der Marke repräsentiert. Es richtet sich an Reisende, die immer „on the move“ sind und Wert auf eine gute Anbindung legen, um die Stadt zu entdecken oder zum nächsten Geschäftstermin zu kommen – schnell, flexibel und unkompliziert. Herzstück des neuen Konzepts ist der „City Square“, eine offen gestaltete Lobby zum Treffen, Arbeiten, Essen und Erleben. Auch die Zimmer als „City Nest“ sind dank durchdachtem Design voll auf die Bedürfnisse der Gäste abgestimmt, die einen gemütlichen Rückzugsort suchen.

Das neue IntercityHotel in Rotterdam-Schiedam wird eine Kapazität von 283 Zimmern, darunter mehr als 20 Long-Stay-Units, haben. Ein großzügiger Meeting- und Konferenzbereich rundet das Produkt ab. Wie alle IntercityHotels liegt das Objekt zentral, unmittelbar am Traffic Hub Schiedam, und ist somit mit den öffentlichen Verkehrsmitteln exzellent an die Innenstadt von Rotterdam angebunden. Diese ist in nur fünf Minuten erreichbar; andere Städte und Hubs in den Niederlanden wie Amsterdam und Amsterdam-Schiphol sind ebenfalls in kurzer Zeit zu erreichen. Aufgrund der Lage direkt an der A20 ist auch die Anreise mit dem Auto einfach möglich.

Die Metropolregion Rotterdam – Den Haag ist ein wichtiger Wirtschaftsstandort in den Niederlanden. Viele Unternehmen und Organisationen sind hier angesiedelt wie zum Beispiel große Konsumgüterunternehmen und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften sowie ein Teil der NATO und der Hauptsitz von Europol. Insbesondere der Rotterdamer Hafen, einer der größten Seehäfen der Welt, sorgt ganzjährig für eine große Nachfrage. Die Region genießt auch dank ihres großen Kultur- und Freizeitangebots große Beliebtheit bei Freizeitreisenden.

Das Objekt wird im Noorderweg 1, 3199 XX Schiedam errichtet. Aktuell betreibt die Deutsche Hospitality bereits vier Hotels in den Niederlanden, darunter zwei IntercityHotels. Zwei weitere IntercityHotels sind aktuell in Breda und Leiden im Bau; weiter ist die Marke in Deutschland, Österreich, Schweiz und Ungarn sowie im Mittleren Osten vertreten.



Erste Visualisierung des IntercityHotel  
Rotterdam-Schiedam © Necron Group AG



Eingangsbereich des neuen IntercityHotel  
Rotterdam-Schiedam © Necron Group AG

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

### Über die Deutsche Hospitality

Maßstäbe setzen seit über 90 Jahren: Die **Deutsche Hospitality** bietet herausragende Gastfreundschaft in über 130 Hotels in Europa, Asien und Afrika. Acht verschiedene Marken, von Economy bis Luxus, sind unter dem Dach von **H Rewards** vereint, einer unkomplizierten Buchungsplattform und einem Treueprogramm für mehr als 200 Millionen Mitglieder weltweit. Die Deutsche Hospitality ist Teil der in Asien ansässigen H World, einer der größten und am schnellsten wachsenden Hotelgruppen der Welt mit Fokus auf Digitalisierung, Technologie und Innovation. Für weitere Informationen [deutskehospitality.com](http://deutskehospitality.com).

**Pressekontakt:**

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Eva Reinecke, Senior Manager Corporate Communications

E: [eva.reinecke@deutschehospitality.com](mailto:eva.reinecke@deutschehospitality.com) | T: +49 69 66564-427

[www.deutschehospitality.com](http://www.deutschehospitality.com)