



Ein neues Kapitel beginnt: Hotel Bielefelder Hof wird ab Februar 2024 zum Steigenberger Hotel

Bielefeld, 31. Januar 2024 – Das renommierte Hotel Bielefelder Hof, erstes Haus am Platz, firmiert ab dem 1. Februar 2024 als „Steigenberger Hotel Bielefelder Hof“. Dieser bereits im Juli angekündigte wichtige Schritt markiert einen weiteren Meilenstein für das Traditionshaus mit 161 Zimmern und Suiten, Restaurant, Bar sowie großen Tagungs- und Eventflächen für bis zu 600 Personen. Seit 2019 gehört das Hotel zum Portfolio der LFPI Hospitality Group mit Sitz in Köln.

Während des Rebranding-Prozesses wurden in den vergangenen Monaten bei laufendem Betrieb Renovierungen durchgeführt, die das Hotel in vielen Bereichen in neuem einladendem Glanz erstrahlen lassen. Als besonderes Schmuckstück kann die neu gestaltete Lobby bezeichnet werden, ein modern gestalteter Raum, der nordische Klarheit mit klassischer Eleganz verbindet und sich sowohl als Co-Working-Space als auch für gemütliche Abenddrinks eignet. Darüber hinaus wurden bereits 65 der insgesamt 161 Zimmer im Einklang mit der Designlinie der Marke Steigenberger Hotels & Resorts umgestaltet. Gäste erwartet ein zeitgemäßes Design mit warmen Tönen, wobei der Bielefelder Künstler Veit Mette mit seinen markanten Bildmotiven der Stadt die Wände schmückt und Gäste in die lokale Kultur eintauchen lässt. Auch bei der Inneneinrichtung wurde auf lokale Firmen zurückgegriffen wie das Unternehmen JAB Anstoetz.

Philipp Bessler, Geschäftsführer der betreibenden LFPI Hospitality Group, äußerte sich erfreut über den Start in die neue Partnerschaft: "Unser Team ist vorbereitet und hoch motiviert, den Bielefelder Hof in die nächste Ära zu führen. Unsere Gäste werden neue Impulse im Service, aber auch in der Inneneinrichtung des Hotels wahrnehmen. Den Erneuerungsprozess setzen wir im Sommer mit der Renovierung weiterer Zimmer sowie der Gästebadezimmer fort."



Bild: LFPI Hospitality Group / Steigenberger Hotel Bielefelder Hof

Das Traditionshaus, welches bereits für hohe Qualität sowie die Mischung aus traditionellem Charme und stilvollem Innendesign bekannt ist, lebt insbesondere von den vielen motivierten und langjährigen Mitarbeitenden, welche ihren Gästen jeden Wunsch von den Lippen ablesen und nun gespannt in die Zukunft unter neuer Marke blicken. Die Marke Steigenberger Hotels & Resorts steht für moderne Exzellenz und warmen, herzlichen Service.

„Das Steigenberger Hotel Bielefelder Hof passt als Traditionshotel mit Strahlkraft und höchsten Standards perfekt in unser Markenportfolio. Vielen Dank an unseren Partner LFPI für die gute Zusammenarbeit. Wir wünschen dem Team um General Manager Johanna Köthennbürger viel Erfolg unter neuer Flagge – willkommen bei Steigenberger Hotels & Resorts“, sagt Kai H. Gehrman, Vice President Franchise Deutsche Hospitality.



STEIGENBERGER
HOTEL BIELEFELDER HOF
BIELEFELD

Pressemitteilung

Höchste Standards in Bezug auf Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit sind die tragenden Säulen sowohl der bisherigen als auch der zukünftigen Ausrichtung des gastronomischen Angebots des Hotels. Diese Prinzipien werden weiterhin zentrale Elemente sein und durch die anspruchsvollen Servicestandards der Marke Steigenberger Hotels & Resorts ergänzt werden. Diese werden das zukünftige Angebot nicht nur im anspruchsvollen Restaurant Geistreich bereichern, welches auch weiterhin exklusiv für Events gebucht werden kann. Im Tagungsbereich legt das Team unter neuer Marke verstärkten Wert auf das Konzept der "Green Meetings", um neben einer herausragenden Dienstleistung einen besonderen Fokus auf Umweltverträglichkeit und Nachhaltigkeit zu setzen.

Ab dem 1. Februar 2024 wird das Hotel Bielefelder Hof offiziell als neues Mitglied der Steigenberger-Familie auf allen Buchungskanälen buchbar sein und Teil des internationalen Loyalty-Programms H Rewards werden.

Weitere Informationen und Buchung: www.hrewards.com

Über die LFPI Hospitality Group

Die LFPI Gruppe (La Financière Patrimoniale d'Investissement), mit Sitz in Paris, ist eine traditionsbewusste, europäische Private Equity Gruppe, die aktuell ein Anlagevermögen von über 12 Milliarden Euro verwaltet. LFPI investiert vorwiegend für institutionelle Anleger in den Bereichen Private Equity, Immobilien, Dachfonds und Mezzanine. Im Fokus der deutschen Tochter stehen primär City-Hotels im laufenden Betrieb, die zentral im Innenstadtbereich gelegen sind und eine Größe von 50 bis 150 Zimmern sowie eine Klassifizierung von zwei bis vier Sternen aufweisen. LFPI Hotels Management Deutschland mit Sitz in Köln betreibt derzeit 18 Hotels an den Standorten Aachen, Augsburg, Berlin (2), Bielefeld, Bremen, Dortmund, Dresden, Erfurt, Köln, Hamburg, Düsseldorf (2), Karlsruhe, Lübeck, Mainz, Speyer und Stuttgart und strebt in den nächsten drei bis fünf Jahren ein Wachstum auf 20 bis 30 Hotels in Zentraleuropa an. LFPI managt Hotels sowohl für externe Investoren als auch im Eigentum der Gruppe befindliche Betriebe.



STEIGENBERGER
HOTEL BIELEFELDER HOF
BIELEFELD

Pressemitteilung

Über die Deutsche Hospitality

Maßstäbe setzen seit über 90 Jahren: Die Deutsche Hospitality bietet herausragende Gastfreundschaft in über 130 Hotels in Europa, Asien und Afrika. Acht verschiedene Marken, von Economy bis Luxus, sind unter dem Dach von H Rewards vereint, einer unkomplizierten Buchungsplattform und einem Treueprogramm für mehr als 200 Millionen Mitglieder weltweit. Die Deutsche Hospitality ist Teil der in Asien ansässigen H World, einer der größten und am schnellsten wachsenden Hotelgruppen der Welt mit Fokus auf Digitalisierung, Technologie und Innovation. Für weitere Informationen deutschehospitality.com

Pressekontakt

LFPI Hospitality Group GmbH
Christoph Nüesch, Corporate Communications
Konrad-Adenauer-Ufer 37
50668 Köln
Telefon: 0160 995 81 150
E-Mail: Christoph.nueesch@lfp-hotels.de
www.lfp-hotels.de